



NUEVA METODOLOGIA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS, DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA UTILIDAD EN EMPRESAS

Sinopsis

Esta nueva metodología parte de los principios vitales de la Administración, entrelazando los conceptos contables, fiscales, económico – financieros y de la Ley de Obras Públicas a través de un sencillo lenguaje matemático. Corrige deficiencias del sistema tradicional obligadamente supeditado a los tanteos, a la obtención de números gruesos y a una medición imprecisa de variables relacionadas con los costos indirectos, el financiamiento, la utilidad, las necesidades de financiamiento y los riesgos.

Objetivo

Mejorar la eficiencia de los Gobiernos Federal, Estatales y Municipales al realizar su infraestructura, haciendo más y mejor obra por peso invertido e incrementando la generación de empleos, en tanto se fortalece la competitividad, la productividad y la rentabilidad de la industria de la construcción, produciéndose un efecto multiplicador positivo en la economía.

Dirigido a

Los profesionales y técnicos, de todos los niveles, involucrados en la planeación, ejecución y control de las obras públicas, bien sea que se desempeñen en las áreas técnicas, administrativas o financieras, y/o en el manejo e interpretación de las Leyes de Obras Públicas y sus Reglamentos.

Temario:

- 1) Situación actual.
- 2) Las bases contables y fiscales.
- 3) La LOP y su reglamento.
- 4) Los costos indirectos, el financiamiento y la utilidad. Su correcta identificación y cuantificación.
- 5) El factor de impuestos y utilidad, y su variación ante las reformas fiscales. Un factor clave indispensable en los cálculos.
- 6) Las necesidades de financiamiento total y mensual. Sus periodos durante la construcción y finiquito de las obras.
- 7) El cargo porcentual por financiamiento. Su cálculo preciso, sin tanteos, para cualquier modalidad de la LOP y/o de su Reglamento.
- 8) El precio de venta y los factores parcial y total de venta. Integración exacta de datos y factores que simplifican los cálculos, validando los objetivos y metas.
- 9) Cálculo del precio de venta óptimo para un concurso y desglose del factor de indirectos, financiamiento y utilidad cumpliendo con la LOP.
- 10) Conclusiones y sugerencias