



*“El optimista CREE QUE VIVIMOS EN EL MEJOR MUNDO POSIBLE.*

*El pesimista teme que esto sea verdad”*

*Arthur Bloch*

*En el mundo inmobiliario la oferta son precios, es decir, lo deseable; sin embargo el valuador debe diferenciar entre una cosa es lo que cuesta y otra cosa lo que vale*

## **ESTUDIO ANALÍTICO DE MERCADO INMOBILIARIO**

**RESÚMEN:** *En el curso se define como será el estudio analítico del mercado inmobiliario con referencia al comportamiento de las ofertas de inmuebles de uso, además de conocer criterios técnicos cuando hay conjuntos de vivienda nueva. Se dan los conocimientos y criterios para el manejo de algoritmo que se apoya en bases de estadística para concluir valores objetivos al margen de la especulación de precios que se obtienen al estudiar el mercado de la zona donde se localiza el sujeto.*

**OBJETIVO:** Concluir con el apoyo del ALGORITMO los valores aplicables en los rubros de Rentas y Ventas en los avalúos comerciales a partir del estudio de comportamiento de esos datos en el mercado de inmuebles

### **CONTENIDO**

#### **ANTECEDENTES**

- I. Elementos fundamentales de Estadística
- II. Índices de tendencia central
- III. Regresión lineal por método de mínimos cuadrados
- IV. Estudios de Caso para resolver: Habitacional, Oficinas, locales comerciales, inmuebles de uso especializado