



*"No hay ascensor hacia el éxito. Hay que subir las escaleras"*

*Anónimo*

**Efectivamente, hay que invertir esfuerzo y actitud positiva hacia el crecimiento profesional y más cuando el conocimiento innovador exige constante actualización profesional.**

## **PLAZAS COMERCIALES.**

**RESÚMEN:** Se introduce sobre el concepto de local comercial y de su ubicación dentro de inmuebles que cumplan con las disposiciones reglamentarias para funcionar bajo el concepto de rentas y/o concesiones en giros específicos ya sea en regímenes en condominio o en copropiedad.

**OBJETIVO:** Concluir el valor razonablemente adecuado para acciones de venta o rentas de espacios comerciales en los inmuebles con l denominación de plazas comerciales

### **CONTENIDO**

#### **ANTECEDENTES**

- I. Identificación de licencias, permisos y derechos en el marco del Reglamento de Construcciones; Comercios; Salubridad; Paisaje Urbano y Factibilidad de Servicios
- II. Proyecto arquitectónico y distribución de espacios para circulaciones horizontales y verticales.
- III. Instalaciones Especiales; Elementos Accesorios; Obras complementarias
- IV. Superficies rentables y vendibles
- V. Estacionamientos por superficie comercial
- VI. Estudios de Caso según régimen de uso