



La Gestión Intermodal de la Movilidad de las Mercancías

SINOPSIS

Resulta imprescindible y urgente conocer los factores que inciden en el transporte intermodal y de esta manera obtener oportunidades de negocio que incrementarán nuestra posición competitiva.

Objetivo

El curso está diseñado con el objetivo de obtener conocimientos y capacidades para comprender los mercados, optimizar la gestión y evaluar las oportunidades de negocio que presenta el transporte intermodal de una forma global.

Dirigido a

Egresados de cualquier carrera que deseen obtener información en esta área.



CONTENIDO



TEMARIO

Contenido: Conceptos generales, estructura y organización de los mercados del transporte.

- *El transporte intermodal: conceptos, definiciones y principios.*
- *Clasificación de las cadenas intermodales.*
- *Unidades de transporte intermodal: evolución, tipologías y características técnicas.*
Actores: Operadores logísticos y otros agentes en el transporte intermodal.
- *Ventajas del transporte intermodal.*