



**DISPONIBLE POR  
VIDEOCONFERENCIA**



## **PREPARACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA LAS ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO**

### **SINOPSIS**

Las dependencias y entidades relacionadas con los bienes y servicios objeto de un contrato marco, deberán realizar una investigación de mercado que permita verificar lo siguiente:

- a) Si existe oferta de bienes y servicios en la cantidad, calidad y oportunidad requerida;
- b) Si hay proveedores con la capacidad para cumplir con las necesidades de contratación, y
- c) Los precios prevalecientes en el mercado.

### **OBJETIVO**

Que los participantes identifiquen claramente cómo se lleva a cabo la verificación de la existencia tanto de bienes como de servicios a nivel nacional o internacional, de acuerdo con lo que señala la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

### **DIRIGIDO A**

Personal técnico y administrativo encargado de las funciones relativas a licitar y contratar bienes muebles, arrendamiento de bienes o servicios del sector público.

### **TEMARIO**

**1.0** Marco Normativo aplicable

**2.0** Planeación, programación y presupuestación

**3.0** Definición de investigación de mercado

**4.0** Utilización de la investigación de mercado

**5.0** Cómo hacer una investigación de mercado (pasos a seguir)

**6.0** Alcances de la investigación de mercado

**6.1** Procedimientos de recolección de datos y fuentes a utilizar

**6.2** Procesamiento de datos

**7.0** Análisis de datos

**8.0** Presentación de conclusiones